

専門学校における情報提供等への取組に関するガイドラインに基づく情報提供

(1) 学校の概要、目標及び計画

●校長名、所在地、連絡先等

校長：清水 博

所在地：栃木県足利市田中町914

連絡先：0284-72-2981

●学校の沿革、歴史

1952年 白百合洋裁学院設立

1967年 学校法人白百合学園 足利ドレスメーカー女学院に校名変更

1972年 白百合学園服飾専門学校に校名変更

1985年 足利コンピューター&デザイン専門学校に校名変更

1995年 足利デザイン工科専門学校に校名変更

2005年 足利デザイン・ビューティ専門学校に校名変更

●学校の教育目標

「高い技術と豊かな心」

(2)各学科等の教育

●授業科目、授業科目概要

(衛生専門課程 美容総合科)															
分類			授業科目名	授業科目概要	配当 年次・ 学期	授 業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企 業 等 と の 連 携
必 修	選 択 必 修	自 由 選 択						講 義	演 習	実 験 ・ 実 習 ・ 実 技	校 内	校 外	専 任	兼 任	
○			関係法規・制度	美容師の業務に関係ある法規や制度について学	2通	48	3	○			○			○	
○			衛生管理	美容施設における衛生管理、とくに消毒の意義と目的をはじめとする、消毒法、伝染病学、公衆衛生学などを学ぶ。	1通 2通	112	7	○			○		○		
○			美容保健	美容技術に関連する、生理解剖学、皮膚科学、感染症の予防法などを学ぶ。	1通 2通	112	7	○			○		○		
○			化粧品化学	皮膚、頭皮、毛髪に対して美容機器や化粧品が正しく取り扱えるように、種類やそれぞれの機能を学	1通 2通	80	5	○			○		○		
○			文化論	美容師の起源、過去の髪型から現代の髪型までの歴史を学ぶ。	1通 2通	72	4.5	○			○		○		
○			美容技術理論	基礎から特殊技術まで器具の取扱い、その目的や種類、特徴、技術上の注意点など、裏付けとなる理論について学ぶ。	1通 2通	168	10.5	○			○		○	○	
○			運営管理	美容所の経営の実態見学などを交えて、美容所の経営戦略の基本、経営管理などについて学ぶ。	2通	40	2.5	○			○		○		
○			美容実習	美容の業務を安全かつ効果的に実施するために、基本的技術を身につけ、さらに美容国家試験(実技)に合格できるよう習得を計る。	1通 2通	1000	62.5		○		○		○	○	
○			実務実習	実際の美容サロンでの仕事内容を理解して、体験実習をさせてもらい、今後の学習指導の効果を高め	1④ 2②	64	2			○		○			○
	○		一般教養	社会人に対する心構えだけでなく、美容業界の知識や接客業に必要なことを身に付ける。	1後 2通	192	12	○			○		○	○	
	○		美容応用技術	サロンワークの基礎であるシャンプーやブローなど即戦力となる技術と接客法を学ぶとともに、コース内容であるカット技術の向上を目指した授業を行う。	1前 2④	512	32		○		○		○	○	
合計				12科目	2400単位時間(148単位)										

卒業要件及び履修方法	授業期間等	
2カ年において2,368単位時間以上の認定を受けたもの	1学年の学期区分	4期
	1学期の授業期間	8週

(文化教養専門課程クリエイティブデザイン科)															
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業時数	単位数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
○			CSプロジェクト演習	全学科コラボレーションによるコラボショーの演出物をデザイン・制作する。	2②	32	2		○		○	○			
○			イラストレーター	デザイン業界では標準汎用ソフトである両ソフトの基本操作を学習し、検定資格取得を目指す。	1①	48	3		○		○		○		
○			タイポグラフィ	文字の構造を理解し、正しく形にすることを学ぶ。	1①	32	2		○		○		○		
○			デザインプロセス研究	物作りの方法、過程等について、制作物を通して実践的に学ぶ。	1前	64	4		○		○			○	
○			デザイン演習(コンペ)	各専攻の実践的な体験の場として、外部コンペへの出品を通して、専門技術を高める。(各専攻毎にテーマを設定)	2③	32	2		○		○			○	
○			デザイン特論Ⅰ(コラボ)	様々なデザインのあり方について、多角的に学ぶ。	1④	32	2		○		○		○		
○			デザイン特論Ⅱ	様々なデザインのあり方について、多角的に学ぶ。	2④	32	2		○		○		○		
○			デザイン論	デザインの本質的な役割とその構成方法を学習する。	1前	64	4		○		○			○	
○			パース演習Ⅰ	奥行きのある作品づくりのため、透視図法を学ぶ、また略式パースを理解することで、スケッチ等における表現方法を学ぶ。	1③	32	2		○		○		○		
○			パソコン実務	Word・Excel・インターネット等、初級～中級程度を目標とする。(授業の中で資格取得をする)	1前	64	4		○		○		○		
○			ビジネス実務	ビジネス業務に対する心構え、対人心理などの理解、応対の技術、言葉遣いなどのマナーを学び、検	1①	32	2	○			○			○	
○			フォトショップ	デザイン業界では標準汎用ソフトである両ソフトの基本操作を学習し、検定資格取得を目指す。	1②	48	3		○		○			○	
○			プレゼンテーション	幅広いデザインの基礎・プレゼンテーションの技法等について学ぶ。	2④	32	2		○		○		○		
○			マーケティング	マーケティングの基本を体系的に理解し、企業が成長するための戦略を自分で考えることができるよう指	2前	64	4		○		○		○		○
○			一般教養	就職及び進路相談。就職に対する意識付け、就職活動のノウハウを身につける。	2①	32	2	○			○		○		
○			色彩学	色彩検定対策を基軸に色彩について学ぶ。	1②	32	2	○			○			○	
○			進級制作	1年間の学習成果を1つの作品にまとめ、発表する。	1後	160	10		○		○		○	○	
○			造形心理学	造形物が人に与える影響はもとより、テスト、評価の繰り返しの訓練が必要との認識をもたせ、造形物が人に与える影響を意識的に理解することを目標とす	1①	32	2	○			○		○		
○			卒業制作	2年間の学習成果を1つの作品にまとめ、発表する。	2後	160	10		○		○		○	○	
○			表現技法Ⅰ	造形するための基本的な道具の使い方から素材の扱い方等を学ぶ。	1③	32	2		○		○		○		
○			立体構成	立体を使用し、表現対象を把握し、制作意図を明確にし、その作品の持つ象徴的なイメージによって、見るものの意識に「何か」を作り出す工程、表現方法を学習、実習する。	1③	32	2		○		○		○		
○			商品知識	本校における雑貨の商品カテゴリー各々に対し、種類、上代などその商品に関する情報の整理と知識	1③	32	2	○			○		○		
○			西洋服装史	服装の変遷、西洋の服装史を学ぶことで什器・店舗デザインの基礎知識等を学ぶ。	1④	32	2	○			○		○		
○			サービス接遇	業務に対する心構え、言葉使い、マナーを身に付け検定を習得する。	1②	32	2	○			○			○	
○			スケッチワーク	イメージをカタチにするためにデッサンで得た観察力により短時間で数多くのアイデアスケッチを描く能力を身につける。	1③	32	2		○		○		○		
○			ワックス技法	ロストワックス技法によるシルバーアクセサリー制作の仕方を学ぶ。	1①	32	2		○		○			○	
○			レザークラフト	革の基本的な技術を習得していく。	1①	32	2		○		○		○		

(文化教養専門課程クリエイティブデザイン科)															
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業時数	単位数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
	○		照明デザイン	照明計画を学び灯具の制作を行うことで、新しい技術等を身に付ける。	1後	64	4		○		○				
	○		webA I	WEBサイト制作の基本として、html、cssを学び、検定取得を目指すとともに、Webクリエイター能力認定試験初級取を目指す。Dreamweaverを使用して基本的なサイトを作れる能力を身につける。	1③	32	2		○		○				
	○		CI	仮想企業に対して、CI提案を行う手法を通してデザイン実習を行う。	2③	32	2		○		○				
	○		ジュエリー基礎実習	ジュエリー制作の基礎を学んでいく。ワックス原型を製作し、仕上げまで行う。また、サイズ直し、石留めの仕方等を学んでいく。	1②後	96	6		○		○			○	
	○		ジュエリー概論	宝石やその歴史等について学ぶ。	1④	32	2	○			○			○	
	○		縫製実習 I	ミシンの基礎的知識を身につける。バッグの構造・作りかたを知る。	1③	32	2		○		○		○		
	○		図学	製図を描く上で必要な知識及び技術を身につける。	1①	32	2		○		○		○		
	○		インテリア計画 I	住居学及び住居系建物の計画論について学ぶ。	1後	32	2	○			○			○	
	○		インテリア法規 I	建築基準法の概要及び関連法規についての知識を身につける。	1③	32	2	○			○			○	
	○		インテリア設備 I	住宅設備(電気・衛生・給排水・空調等)について学ぶ。	1④	32	2	○			○		○		
	○		インテリア施工 I	木造住宅の出来るまでを通して建築物の施工について学ぶ。	1④	32	2	○			○			○	
	○		設計製図 I	木造住宅図面のコピーを通して建築に必要な図面・製図・住宅について学び、小住宅設計をする。	1③	64	4		○		○			○	
	○		インテリアCAD I	Jw-CADのオペレーション技術を身につけ、レイヤの概念等を学ぶ。	1④	32	2		○		○		○		
	○		DTP I	業界の決められた工程を説明。多岐に渡る手法、アプリケーション等を実際にいくつかの作品を作成することで理解する。	1④	96	6		○		○		○		
	○		DTP II	業界の決められた工程を説明。多岐に渡る手法、アプリケーション等を実際にいくつかの作品を作成することで理解する。	2通	128	8		○		○		○		
	○		DTP企業課題	業界の決められた工程を説明。多岐に渡る手法、アプリケーション等を実際にいくつかの作品を作成することで理解する。	2通	128	8		○		○		○		
	○		Flash	webアニメーションの作成を中心に、基本操作からwebサイトへの応用までを実習。	2②	32	2		○		○		○		
	○		In design	雑誌の誌面などのページ物のデザインで今主流になりつつあるソフトであるIn designを使っての実	2①	32	2		○		○		○		
	○		POP	マーケティングを根底に持ち、末端または消費者に一番近い部分を担うポップを色々な手法を使用し表	1③	32	2		○		○		○		
	○		SP研究	マーケティング分析から、必然的なSP戦略・戦術を導き出し、効果的なプロモーション展開の企画を立案するノウハウを学ぶ。	2前	64	4	○			○		○		
	○		webA I	WEBサイト制作の基本として、html、cssを学び、検定取得を目指すとともに、Webクリエイター能力認定試験初級取を目指す。Dreamweaverを使用して基本的なサイトを作れる能力を身につける。	1③	32	2		○		○		○		
	○		webA II	WEBサイト制作の基本として、html、cssを学ぶ。Dreamweaverを使用して基本的なサイトを作れるようになる。様々なクライアントの要求するサイトを制作できるようになる。	2①	32	2		○		○		○		
	○		webB	WEBサイト制作の基本として、html、cssを学ぶ。Dreamweaverを使用して基本的なサイトを作れるようになる。	2③	32	2		○		○		○		
	○		イラストCG	イラストを用いる事により物事をわかりやすく説明する手段を学ぶ。	1③	32	2		○		○		○		

(文化教養専門課程クリエイティブデザイン科)																
分類	必修	選択必修	自由選択	授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業時数	単位数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
									講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
	○			イラストレーション I	手書きの基礎、応用を様々な画材やタッチを変化させ、それによる傍観者の心情変化などを体験・学習	1 ③	32	2		○		○	○			
	○			イラストレーション I	手書きの基礎、応用を様々な画材やタッチを変化させ、それによる傍観者の心情変化などを体験・学習	1 ③	32	2		○		○	○			
	○			経営管理	販売や運営など経営管理に関することを学んでいく。	2 ①	32	2	○			○	○			
	○			webB	WEBサイト制作の基本として、html、cssを学ぶ。Dreamweaverを使用して基本的なサイトを作れるようになる。	2 ③	32	2		○		○	○			
	○			企画開発	雑貨業界における商品企画の方法、効果的なプロモーション展開の企画を立案するノウハウなどを学	2 後	64	4		○		○	○		○	
	○			デザインクラフト実習	実制作を通して様々な素材の特徴を知ると共に機能性や形態の考察を行っていく。	2 前 ③	160	10		○		○	○			
	○			陶芸実習	土のあたたかさや日本工芸のワビ、サビの心を学びながら焼き物制作を行っていく。	2 ③	64	4		○					○	
	○			ラッピング	社会に出て即戦力となるようにTPOに合わせたラッピング力を身につける。	2 ③	32	2		○		○	○			
	○			ベクターワークス	3DCADの基本的な操作方法を学んでいく。	2 ①	32	2		○		○	○			
	○			ディスプレイ	商空間デザインに関する全般的な知識を学び、実習など実践的な部分も学習する。	2 ③	32	2		○		○	○			
	○			照明実習	照明計画を学び灯具の制作を行うことで、新しい技術等を身に付ける。	2 後	64	4		○		○	○			
	○			家具デザイン	家具のデザインについて学び、実習を通して図面制作を行う。	2 ② ③	32	2		○		○	○			
	○			webA II	WEBサイト制作の基本として、html、cssを学ぶ。Dreamweaverを使用して基本的なサイトを作れるようになる。様々なクライアントの要求するサイトを制作できるようになる。	2 ①	32	2		○		○	○			
	○			In design	雑誌の誌面などのページ物のデザインで今主流になりつつあるソフトであるIn designを使つての実	2 ①	32	2		○		○	○			
	○			印刷概論	印刷業・デザイン業をする上で必要な一般的な印刷知識・歴史・種類と原理、写真製版の原理を現状一般に行われているDTPにおける工程として学習。DTP検定Ⅱ種取得を目標とする。	2 前	64	4	○			○	○			
	○			エディトリアル	グラフィック的な手法とは別の考え方を必要とする「編集作業」を含み、簡単な手法・アプリケーションを理解する。	2 後	96	6		○		○	○			
	○			Flash	webアニメーションの作成を中心に、基本操作からwebサイトへの応用までを実習。	2 ②	32	2		○		○	○			
	○			インテリアCAD I	Jw-CADのオペレーション技術を身につけ、レイヤの概念等を学ぶ。	1 ④	32	2		○		○	○			
	○			インテリアCAD II	Jw-CAD、のオペレーション技術について、2.5D、着色等、実践的な技術を身につける。	2 後	64	4		○		○	○			
	○			インテリアCG	Vectorworksのオペレーションにおける、2D・3D、図面の作図技術を身につける。	2 ④	32	2		○		○	○			
	○			インテリアコーディネート	主に住宅のコーディネート知識を身につけるとともに、一部インテリアコーディネーター資格試験受験	2 ④	64	4		○		○	○			
	○			インテリア計画 I	住居学及び住居系建物の計画論について学ぶ。	1 後	32	2	○			○	○		○	
	○			ジュエリーブランディング	制作技術を学びながらオリジナルジュエリーブランドを立ち上げるためのノウハウを身につけていく。	2 通	128	8		○		○	○		○	
	○			縫製実習 II	一年次に習得した縫製の技術を活かし帽子の制作を行っていく。帽子の効果的な活用法を学ぶ	2 ③	32	2		○		○	○			
	○			アロマセラピー	香りのある植物と私達人類が深い関わりを持つことを理解する。植物香油の香りに親しみ、その素晴らしさを認識する。	2 ②	32	2	○			○	○		○	

(文化教養専門課程クリエイティブデザイン科)															
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業時数	単位数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
	○		インテリア設備Ⅱ	大規模建築設備(電気・衛生・給排水・空調)等について学ぶ。	2 ①	32	2	○			○		○		
	○		インテリア施工Ⅱ	鉄筋コンクリート造・鉄骨造の施工について学ぶ。	2 ③	32	2	○			○			○	
	○		インテリアCG	Vectorworksのオペレーションにおける、2D・3D、図面の作図技術を身につける。	2 ④	32	2		○		○		○		
	○		商空間デザイン	商業施設について学び、課題の中で商業空間をデザインする。	2 前 ③	96	6		○		○			○	
	○		インテリアCADⅡ	Jw-CAD、のオペレーション技術について、2.5D、着色等、実践的な技術を身につける。	2 後	64	4		○		○		○		
	○		福祉住環境	福祉住環境コーディネーター資格試験受験対策。	2 ①	32	2	○			○			○	
	○		インテリアコーディネート	主に住宅のコーディネート知識を身につけるとともに、一部インテリアコーディネーター資格試験受験	2 ④	64	4		○		○		○		
	○		ショップデザイン	店舗デザイン・設計における基礎、計画スケジュール等を習得し、ショッピングセンター(SC)におけるショップの構成、制約等について理解する。	2 ②	64	4		○		○		○		
	○		ショップエレメント	店舗デザイン・設計における基礎、計画スケジュール等を習得し、路面店におけるショップの構成、制約等について理解する。コンセプトデザイン	2 ④	64	4		○		○		○		
	○		インテリア計画Ⅱ	事務所ビル・公共施設・商業施設建物等の計画論について学ぶ。	2 ③	64	4	○			○			○	
	○		インテリア施工Ⅰ	木造住宅の出来るまでを通して建築物の施工について学ぶ。	1 ④	32	2	○			○			○	
	○		インテリア施工Ⅱ	鉄筋コンクリート造・鉄骨造の施工について学ぶ。	2 ③	32	2	○			○			○	
	○		インテリア設備Ⅰ	住宅設備(電気・衛生・給排水・空調等)について学ぶ。	1 ④	32	2	○			○		○		
	○		webAⅠ	WEBサイト制作の基本として、html、cssを学び、検定取得を目指すとともに、Webクリエイター能力認定試験初級取を目指す。Dreamweaverを使用して基本的なサイトを作る能力を身につける。	1 ③	32	2		○		○		○		
	○		イラストCG	イラストを用いる事により物事をわかりやすく説明する手段を学ぶ。	1 ③	32	2		○		○		○		
	○		ジュエリー基礎実習	ジュエリー制作の基礎を学んでいく。ワックス原型を製作し、仕上げまで行う。また、サイズ直し、石留めの仕方等を学んでいく。	1 ② 後	96	6		○		○			○	
	○		ジュエリー概論	宝石やその歴史等について学ぶ。	1 ④	32	2	○			○			○	
	○		縫製実習Ⅰ	ミシンの基礎的知識を身につける。バッグの構造・作りかたを知る。	1 ③	32	2		○		○		○		
	○		インテリア設備Ⅱ	大規模建築設備(電気・衛生・給排水・空調)等について学ぶ。	2 ①	32	2	○			○		○		
	○		インテリア法規Ⅰ	建築基準法の概要及び関連法規についての知識を身につける。	1 ③	32	2	○			○			○	
	○		インテリア法規Ⅱ	建築基準法及び関連法規についての知識を身につける。	2 ③	32	2	○			○			○	
	○		エディトリアル	グラフィック的な手法とは別の考え方を必要とする「編集作業」を含み、簡単な手法・アプリケーションを理解する。	2 後	96	6		○		○		○		
	○		キャラクターデザイン	企業のマスコットキャラクターを中心に、クライアントの要望に応えられるキャラクター作りを目指す。	2 ①	32	2		○		○		○		
	○		サービス接遇	業務に対する心構え、言葉使い、マナーを身に付け検定を習得する。	1 ②	32	2	○			○			○	
	○		ジュエリーブランディング	制作技術を学びながらオリジナルジュエリーブランドを立ち上げるためのノウハウを身につけていく。	2 通	128	8		○		○			○	
	○		ジュエリー概論	宝石やその歴史等について学ぶ。	1 ④	32	2	○			○			○	

(文化教養専門課程クリエイティブデザイン科)																
分類	必修	選択必修	自由選択	授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業時数	単位数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
									講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
	○			ペインター	ペンタブレットを使用し、Mac上でイラストレーションの色づけまで完成させていく実習。	2②	32	2		○		○				
	○			イラストレーションⅡ	手書きの基礎、応用を様々な画材屋タッチを変化させ、それによる傍観者の心情変化などを体験・学習	2通	64	4		○		○				
	○			テクニカルイラスト	高度な技術を使用したイラストレーションの実習。	2後	64	4		○					○	
	○			広告イラスト	イラストレーションを利用した広告物を企画し、その企画に沿った作品を制作。	2③	64	4		○					○	
	○			キャラクターデザイン	企業のマスコットキャラクターを中心に、クライアントの要望に応えられるキャラクター作りを目指す。	2①	32	2		○		○				
	○			ジュエリーブランドینگ	制作技術を学びながらオリジナルジュエリーブランドを立ち上げるためのノウハウを身につけていく。	2通	128	8		○		○				○
	○			縫製実習Ⅱ	一年次に習得した縫製の技術を活かし帽子の製作を行っていく。帽子の効果的な活用法を学ぶ	2③	32	2		○					○	
	○			アロマテラピー	香りのある植物と私達人類が深い関わりを持つことを理解する。植物香油の香りに親しみ、その素晴らしさを認識する。	2②	32	2	○			○				○
	○			ショップエレメント	店舗デザイン・設計における基礎、計画スケジュール等を習得し、路面店におけるショップの構成、制約等について理解する。コンセプトデザイン	2④	64	4		○					○	
	○			ショップデザイン	店舗デザイン・設計における基礎、計画スケジュール等を習得し、ショッピングセンター(SC)におけるショップの構成、制約等について理解する。	2②	64	4		○					○	
	○			スケッチワーク	イメージをカタチにするためにデッサンで得た観察力により短時間で数多くのアイデアスケッチを描く能力を身につける。	1③	32	2		○					○	
	○			ディスプレイ	商空間デザインに関する全般的な知識を学び、実習など実践的な部分も学習する。	2③	32	2		○					○	
	○			テクニカルイラスト	高度な技術を使用したイラストレーションの実習。	2後	64	4		○						○
	○			デザイン・制作実習	総合的なデザイン力の向上を目指した実習。	2②③	96	6		○					○	
	○			デザインクラフト実習	実制作を通して様々な素材の特徴を知ると共に機能性や形態の考察を行っていく。	2前③	160	10		○					○	
	○			デッサンA	手を使い描くことで観察力を養う。形態の持つ美しさや意味を考察していくことにより造形感覚を身につける。	1前	96	6		○					○	
	○			デッサンB	手を使い描くことで観察力を養う。形態の持つ美しさや意味を考察していくことにより造形感覚を身につける。	1通	192	12		○						○
	○			ファッション販売	アパレル業界の流通の役割と機能、販売技術や商品管理などを学ぶ。	2②後	96	6	○			○				○
	○			ペインター	ペンタブレットを使用し、Mac上でイラストレーションの色づけまで完成させていく実習。	2②	32	2		○					○	
	○			ベクターワークス	3DCADの基本的な操作方法を学んでいく。	2①	32	2		○					○	
	○			マルチメディア特論	実写映像を撮影・編集する技術を学びながら、マルチメディアの基礎知識を習得する。	2②	32	2		○					○	
	○			ラッピング	社会に出て即戦力となるようにTPOに合わせたラッピング力を身につける。	2③	32	2		○					○	
	○			レザークラフト	革の基本的な技術を習得していく。	1①	32	2		○					○	
	○			レタリング	文字の構造を理解し、正しく形にすることを学ぶ。レタリング検定3・4級資格取得を目指す。	1①	32	2		○					○	
	○			ワックス技法	ロストワックス技法によるシルバーアクセサリー制作の仕方を学ぶ。	1①	32	2		○					○	
	○			企画開発	雑貨業界における商品企画の方法、効果的なプロモーション展開の企画を立案するノウハウなどを学	2後	64	4		○						○

(文化教養専門課程クリエイティブデザイン科)															
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業時数	単位数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
	○		空間模型	きれいな模型を早く作る技術を学ぶことを通して、物の構成・空間スケール感覚を養う。	1 ④	32	2		○		○	○			
	○		経営管理	販売や運営など経営管理に関することを学んでいく。	2 ①	32	2	○			○	○			
	○		広告イラスト	イラストレーションを利用した広告物を企画し、その企画に沿った作品を制作。	2 ③	64	4		○		○	○			
	○		広告概論	デザインの歴史、デザイン運動の流れを考察することを通して現代デザインの概念の樹立を確認し、自分の置かれている状況を把握する。	1 ③	16	1	○			○	○			
	○		写真Ⅰ	写真の原理を白黒写真を使用し、撮影～現像～紙焼きまでを実習。商業写真の撮影の方法、物撮り・人物・風景に分け、商業デザインにおける写真の重要性を実習を通じて学習し、具体的な制作物を仮想し最終的に商品になりうる形に仕上げる。	1 ②	32	2		○		○			○	
	○		写真Ⅱ	写真の原理を白黒写真を使用し、撮影～現像～紙焼きまでを実習。商業写真の撮影の方法、物撮り・人物・風景に分け、商業デザインにおける写真の重要性を実習を通じて学習し、具体的な制作物を仮想し最終的に商品になりうる形に仕上げる。	2 前	64	4		○		○			○	
	○		商空間デザイン	商業施設について学び、課題の中で商業空間をデザインする。	2 前③	96	6		○		○			○	
	○		商品知識	本校における雑貨の商品カテゴリー各々に対し、種類、上代などその商品に関する情報の整理と知識	1 ③	32	2	○			○		○		
	○		照明デザイン	照明計画を学び灯具の制作を行うことで、新しい技術等を身に付ける。	1 後	64	4		○		○		○		
	○		照明実習	照明計画を学び灯具の制作を行うことで、新しい技術等を身に付ける。	2 後	64	4		○		○		○		
	○		図学	製図を描く上で必要な知識及び技術を身につける。	1 ①	32	2		○		○		○		
	○		西洋服装史	服装の変遷、西洋の服装史を学ぶことで什器・店舗デザインの基礎知識等を学ぶ。	1 ④	32	2	○			○		○		
	○		設計製図Ⅰ	木造住宅図面のコピーを通して建築に必要な図面・製図・住宅について学び、小住宅設計をする。	1 ③	64	4		○		○			○	
	○		設計製図Ⅱ	前半、集合住宅図面コピーを通してRC造について学び、課題設計をする。後半、小規模展示施設の設計を通してS造について学ぶ。	2 ③	96	6		○		○			○	
	○		陶芸実習	土のあたたかさや日本工芸のワビ、サビの心を学びながら焼き物制作を行っていく。	2 ③	64	4		○		○			○	
	○		表現技法Ⅱ	一つのモチーフから表現を変えることで、様々なイメージを与えることができクライアントに合う表現、または売る為の表現を探る。	2 前	64	4		○		○			○	
	○		福祉住環境	福祉住環境コーディネーター資格試験受験対策。	2 ①	32	2	○			○			○	
	○		平面構成	画面を構成する造形要素として、実際に印刷で使用される4色を使用し、基礎的な理論の把握と造形要素としての特性を理解し制作実習する。	1 ③	32	2		○		○		○		
	○		ディスプレイ	商空間デザインに関する全般的な知識を学び、実習など実践的な部分も学習する。	2 ③	32	2		○		○		○		
	○		照明実習	照明計画を学び灯具の制作を行うことで、新しい技術等を身に付ける。	2 後	64	4		○		○		○		
	○		家具デザイン	家具のデザインについて学び、実習を通して図面制作を行う。	2 ②③	32	2		○		○		○		
	○		webAⅡ	WEBサイト制作の基本として、html、cssを学ぶ。Dreamweaverを使用して基本的なサイトを作れるようになる。様々なクライアントの要求するサイトを制作できるようになる。	2 ①	32	2		○		○		○		
	○		Flash	webアニメーションの作成を中心に、基本操作からwebサイトへの応用までを実習。	2 ②	32	2		○		○		○		

(文化教養専門課程クリエイティブデザイン科)															
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業時数	単位数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
	○		ペインター	ペンタブレットを使用し、Mac上でイラストレーションの色づけまで完成させていく実習。	2 ②	32	2		○		○				
	○		イラストレーションⅡ	手書きの基礎、応用を様々な画材屋タッチを変化させ、それによる傍観者の心情変化などを体験・学習	2 通	64	4		○		○		○		
	○		テクニカルイラスト	高度な技術を使用したイラストレーションの実習。	2 後	64	4		○		○			○	
	○		広告イラスト	イラストレーションを利用した広告物を企画し、その企画に沿った作品を制作。	2 ③	64	4		○		○		○		
	○		キャラクターデザイン	企業のマスコットキャラクターを中心に、クライアントの要望に応えられるキャラクター作りを目指す。	2 ①	32	2		○		○		○		
	○		縫製実習Ⅰ	ミシンの基礎的知識を身につける。バッグの構造・作りかたを知る。	1 ③	32	2		○		○		○		
	○		縫製実習Ⅱ	一年次に習得した縫製の技術を活かし帽子の製作を行っていく。帽子の効果的な活用法を学ぶ	2 ③	32	2		○		○		○		
合計					2,384単位時間(149単位)										

卒業要件及び履修方法	授業期間等	
2か年において2,368単位時間以上の認定を受けたもの	1学年の学期区分	4期
	1学期の授業期間	8週

(服飾・家政専門課程 ファッションデザイン科)															
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業時数	単位数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
○			服飾造形 I	服づくりの基本から商品としての服飾表現に至るまで、さまざまな素材にあわせたパターンメイキング、縫製方法、デザイン表現、商品としての生産技術の基礎などについて学ぶ。	1通	640	40		○		○		○		
○			ファッションビジネス論	ファッションの世界を企業活動に置き換えたビジネスの基礎知識を習得。	1前	64	4	○			○		○		
○			ファッションマーケティング I	マーケティングの考え方を基本に、ファッションビジネス経営の仕方とブランドマネージメントの方法の基礎を学ぶ。	1通	96	6	○			○		○		
○			色彩学	色彩に関する知識を習得し、色に対する美的選択眼や構成能力、カラーコーディネートについての感性・教養などを身につける。	1通	48	3	○			○			○	
○			パソコン実務	Word・Excel・インターネット等、初級～中級程度を目標とする。	1前	32	2		○		○			○	
○			ビジネス実務	ビジネス業務に対する心構え、対人心理などの理解、応対の技術、言葉遣いなどのマナーを学び、検	1前	32	2		○		○			○	
○			西洋服装史	服装の変遷、西洋の服装史を学ぶ。	1後	32	2	○			○		○		
		○	サービス接遇	サービス業務に対応する心構え、対人心理などの理解、応対の技術などを学ぶ。	1前	32	2	○			○			○	
○			服飾造形 II	服づくりの基礎技術と理論をもとに、豊かな創造力と服飾デザインテクニックを養う。一年次での実践を受け、授業においては企業と連携した実践的な実	2通	832	52		○		○		○		
	○		立体裁断	布目に作用する力を考えながら、感覚・視覚によって思うままのシルエットを出し、服の立体感を早くつかむ知識と基本技術を養う。2年次：基本技術を駆使し、中級程度の作品のパターンメイキングをする。	1後 2後	128	8		○		○		○		
○			一般教養	採用試験の基本を理解した上でアパレル企業の採用特色を理解することにより、就職内定をめざす。	1④ 2①	48	3	○			○		○		
○			ファッションマーケティング II	ファッションビジネスの経営の仕方とブランドマネージメントの方法の応用を学ぶ。	2通	128	8	○			○		○		
○			ファッションイラスト	スタイル画におけるデザインの特徴の表現方法の基礎を習得。2年次：基本から応用へ進み、個性を出すイラスト技術の習得を目指す	1通 2通	224	14		○		○		○		
○			デザイン特論	様々なデザインのあり方について、多角的に学ぶ。	1④ 2④	64	4		○		○		○		
○			実務実習	服づくりの基本から商品としての服飾表現に至るまで、さまざまな素材にあわせたパターンメイキング、縫製方法、デザイン表現、商品としての生産技術の基礎などについて学び、企業と連携した実践的な実習を	1通 2通	64	2			○		○	○		○
合計			15科目		2432単位時間(151単位)										

卒業要件及び履修方法	授業期間等	
2カ年において2,368単位時間以上の認定を受けたもの	1学年の学期区分	4期
	1学期の授業期間	8週

(衛生専門課程トータルビューティ科)															
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業時数	単位数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
○			エステティック総合理論	フェイシャル・ボディ・脱毛の理論と技術を習得し、日本エステティック協会の認定エステティシャン資格を目指す。	1通	240	15	○			○		○		
○			ビューティデザイン	体育・エアロビクス・YOGA・解剖学等心身の健康に関する知識技術を身につけることを目的とする。	1通 2前	512	32		○		○		○		
○			エステティック総合	栄養学・皮膚科学・大脳生理学・化粧品学・美容電気学・生理解剖学等の知識を身につける。	1通	256	16	○			○		○		
○			ブライダル	コーディネート、スタイリングテクニックを学び、着付け技術の習得も行う。	2通	64	4	○			○			○	
○			アロマセラピー	外面的な美と共に、内面的な美を考える上で、今注目されている、アロマセラピーの基礎知識を学ぶ。	1前 2前	64	4	○			○			○	
○			色彩学	色に対する美的選択眼や構成の能力、カラーコーディネートについての感性・教養を身につける。	1前 2通	80	5	○			○			○	
○			パソコン	Word・Excel・インターネット等、初級～中級程度を目標とする。	2後	64	4		○		○			○	
○			ビジネス実務	ビジネス業務に対する心構え、対人心理などの理解、応対の技術、言葉遣いなどのマナーを学び、検	1前	32	2	○			○			○	
○			サービス接遇	サービス業務に対応する心構え、対人心理などの理解、応対の技術などを学ぶ。	1前	32	2	○			○			○	
○			進級制作	1年間で習得した技術の集大成として作品をつく	1後	112	7		○		○			○	
○			卒業制作	2年間で習得した技術の集大成として作品をつく	2後	192	12		○		○			○	
○			外国語	外国の方との接客、海外での活躍を想定し、基本的な英会話を学ぶ。	2前	16	1	○			○			○	
○			デザイン特論	様々なデザインのあり方について、多角的に学ぶ。	1④ 2④	64	4		○		○			○	
○			販売管理・技術	業界の流通の役割と機能、販売技術や商品管理に関する知識を身につける。	1前 2前	48	3	○			○			○	
○			一般教養	入社試験に備え面接の仕方・一般常識を徹底的に学ぶ。	1後	16	1	○			○			○	
○			トータルビューティ実習	エステティック・ネイル・メイク・ブライダルの専門技術を学ぶ。	1通 2通	736	46		○		○			○	
○			実務実習	社会人としてのキャリア形成に対して必要な能力・態度を育成し、勤労観・職業観等を自ら形成・確立できる人材を育成することを目的とし、企業等と連携しながら実践的な職業観を育成する授業を展開す	2④	32	1			○		○			○
合計				17科目											2,560単位時間(159 単位)

卒業要件及び履修方法	授業期間等	
2か年において2,560単位時間以上の認定を受けたもの	1学年の学期区分	4期
	1学期の授業期間	8週

●学習の成果として取得を目指す資格、合格を目指す検定等

取得できる資格

美容総合科 美容師国家資格／TONI&GUYベーシックカットディプロマ／社団法人日本メイクアップ(JMA)検定／パーソナルカリスト検定 サービス接遇検定／百草花粧会匠委員新木末子先生一般着付認定証／PAUL MITCHELLディプロマジュニアアイデザイナー ネイリスト技能検定(日本ネイリスト協会認定)／ジェルネイル技能検定 初級(日本ネイリスト協会認定)
クリエイティブデザイン科 Illustrator®クリエイター能力認定/Photoshop®クリエイター能力認定/DTP検定(Ⅱ種)/Webクリエイター能力認定/色彩(TOCCOL®) Word文書処理技能検定/Excel表計算処理技能検定/ビジネス実務/ジュエリーコーディネーター/ファッション販売/アロマセラピー検定 ラッピング検定 / サービス接遇/インテリアコーディネーター/福祉住環境コーディネーター/ファッション販売/リビングスタイリスト
ファッションデザイン科 パターンメイキング技術／ファッションコーディネート色彩能力／ファッションビジネス能力／サービス接遇／ファッション販売能力
トータルビューティ科 MSOJ 日本メイクアップ連盟／日本化粧品検定／メイクセラピー検定／JMA日本メイクアップ技術検定／認定エステティシャン資格 AEA上級認定エステティシャン資格／インターナショナル受験資格／Ajesthe認定上級エステティシャン 統一エステティシャンセンター認定エステティシャン資格／ネイリスト技能検定／JNAジェルネイル技能検定 JNA認定ネイルサロン衛生管理士／アロマセラピー検定／サービス接遇検定／秘書検定／接客心理検定／着付資格 ブライダル検定BIA／ブライダル検定AWP／レストランサービス技能検定

●卒業後の進路

美容総合科

サロンオーナー／美容師／スタイリスト／ブレイダー／ネイリスト／メイクアップアーティスト／アイリスト／ブライダルスタイリスト
 ブライダルネイリスト／ブライダルビューティコーディネーター

クリエイティブデザイン科

アートディレクター／グラフィックデザイナー／パッケージデザイナー／Webデザイナー／DTPオペレーター／書体デザイナー
 広告デザイナー／イラストレーター／グラフィックアーティスト／絵本作家／キャラクターデザイナー／漫画家／ポップアップアーティスト
 アクセサリーデザイナー／ジュエリークラフトマン／ジュエリーアドバイザー／雑貨アドバイザー／雑貨バイヤー
 インテリアデザイナー／インテリアコーディネーター／インテリアショップスタッフ／家具木工職人／雑貨デザイナー／ディスプレイデザイナー
 設計士／ステージデザイナー／空間デザイナー

ファッションデザイン科

ファッションデザイナー／パタンナー／ソーイングスタッフ／テキスタイルデザイナー／生産管理・品質管理／クリエイティブディレクター
 ファッションプランナー／プレス／舞台衣装／ファッションアドバイザー／SV(スーパーバイザー)／バイヤー／営業
 VMD(ヴィジュアルマーチャンダイザー)／MD(マーチャンダイザー)／クリエイティブディレクター／スタイリスト

トータルビューティ科

ビューティコンシェルジュ／コスメティシャン／エステティシャン／インターナショナルエステティシャン／メイクアップアドバイザー
 メイクアップアーティスト／ネイリスト／デコレーター／サロンオーナー／ブライダルコーディネーター／ウェディングプランナー
 ブライダルネイリスト／ブライダルエステティシャン／ブライダルビューティコーディネーター／ドレスコーディネーター
 バンケットサービススタッフ

●定員・入学者・在学者・卒業生数

美容総合科

総定員:240名 入学者61名 在学者142名 卒業生59名

クリエイティブデザイン科

総定員:100名 入学者18名 在学者30名 卒業生26名

ファッションデザイン科

総定員:120名 入学者29名 在学者47名 卒業生20名

トータルビューティ科

総定員:120名 入学者:23名 在学者42名 卒業生20名

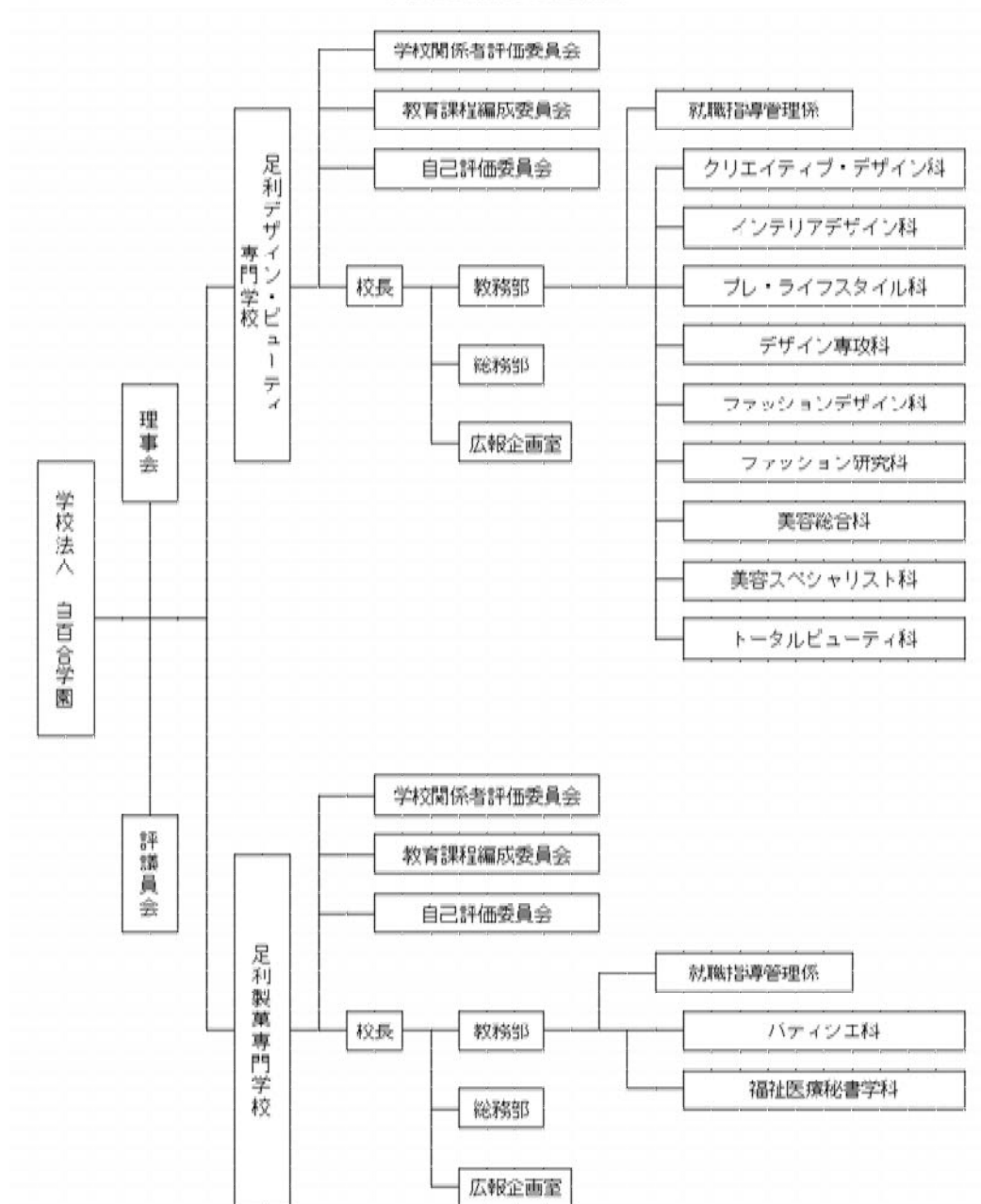
(3)教職員

●教職員数

校長1名 教員49名 職員1名

●教職員の組織

学校又は法人の組織図



(4) キャリア教育・実践的職業教育

● 就職支援等への取組支援

就職率100%を実現する、万全の就職支援

学びを深めていくうちに選択肢が広がり、将来の希望が変わることや、さらに高い目標へ向かうこともあります。

「どんな職種が自分に合っているのか」「どのように就職活動をすればよいか」といった悩みにしっかり向き合えるよう、本校では「就職サポートセンター」を設置しています。もちろん授業でも、「就職試験までの流れ」といった基本から、エントリーシートや履歴書の書き方、面接に関する指導を行っています。

(5) 様々な教育活動・教育環境

● 課外活動(部活動、サークル活動、ボランティア活動等)

授業だけでなく、放課後の活動もとても盛んです。サークル活動は全て、1年ごとに学生たちの有志で結成されます。異分野の学生が入り交じるサークル仲間に学科の違いは関係ありません。

(6) 学生の生活支援

● 学生支援への取組状況

家賃 支援システム

自宅から離れて暮らす学生に月額最大20,000円の支援をします。(返済義務なし)一部地域を除き日本全国が対象
対象外地域(学校から近いエリア)に住んでいる方

栃木県: 足利市、佐野市、岩舟町、旧大平町、旧藤岡町

群馬県: 板倉町、館林市、邑楽町、大泉町、太田市、桐生市、みどり市、伊勢崎市、明和町、千代田町

埼玉県: 羽生市、行田市

通学定期 支援システム

対象地区から通う学生に、定期券代金(20ヵ月分)を本校が負担します。

通学定期支援対象

※熊谷からのバス通学者へは、月々のバス代の半額を負担。

特待推薦合格者は、特待制度と支援システムのどちらかを選択してください。併用はできません。



(7) 学生納付金・修学支援

●学費について

① 1年次納入金

	学科	入学金	授業料	施設費	実習設備費	合計
前期納入金	全学科	100,000円	300,000円	150,000円	70,000円	620,000円
後期納入金	全学科	—	300,000円	—	70,000円	370,000円

1年次納入金: 合計990,000円(前期+後期)

② 2年次納入金

	学科	授業料	施設費	実習設備費	合計
前期納入金	全学科	300,000円	150,000円	70,000円	520,000円
後期納入金	全学科	300,000円	—	70,000円	370,000円

2年次納入金: 合計890,000円(前期+後期)

③ 教材費(教材費・検定試験受験料)

学科名	1年次教材費	2年次教材費	合計
美容総合科	390,000円	360,000円	750,000円
トータルビューティ科	380,000円	360,000円	740,000円
ファッションデザイン科	340,000円	330,000円	670,000円
クリエイティブ・デザイン科 (雑貨デザインコース)	340,000円	300,000円	640,000円
クリエイティブ・デザイン科 (シルバーアクセサリーコース)	340,000円	330,000円	670,000円
クリエイティブ・デザイン科 (グラフィック・イラストコース)	340,000円	240,000円	580,000円
クリエイティブ・デザイン科 (インテリアデザインコース)	340,000円	290,000円	630,000円

教材費は原材料コストの変動があった場合、変更することがありますので、予めご了承ください。

●活用できる経済的支援措置の内容等(奨学金、授業料減免等の案内等)

学費サポートシステム

本校では経済的な面でもサポートを行っています。学費分納や奨学金をご用意していますので、お気軽にご相談ください。

学費納入年間6回分割制度

入学金・教材費を除く1年間の学費を6回に分けて納入する制度。2～6回まで納入時期も含めて調整できます。

学費納入 全22回分割制度

入学金・教材費を除く2年間の学費を22回に分けて納入する制度。22回以内であれば納入時期も含めて調整できます。

白百合学園特別奨学生

本校独自の奨学金制度として、経済的な理由で進学を悩んでいる人を対象に募集しています。

出願資格

1. 学習評定平均3.5以上(3年生前期または3年生1学期まで) 2. 経済的な理由が明確な人

選考方法

面接／志願理由書／書類審査(収入のあるご家族全ての源泉徴収書または所得証明書のコピーを添付)

特典

学費減免【840,000円免除】

入学金免除／授業料半額免除／実習設備費半額免除

定員

5名

※平成29年度免除(支援)総額 7,460,000円

監 査 報 告 書

作成日 平成30年5月29日

学校法人 白百合学園
理事長 田鶴 志郎殿

私たちは、私立学校法第37条4項の規定に基づき学校法人白百合学園の平成29年（平成29年4月1日から平成30年3月31日まで）における学校法人の財産の状況、理事の業務執行の状況についての監査を行った。

監査の結果、学校法人の財産状況、理事の実務執行の状況は適正なものと認められた。

監 事 飯島秀雄 

監 事 杉田 勉 

財 産 目 録

平成 30 年 3 月 31 日

(単位：円)

科 目	金 額	金 額
I 資産の部		
1 固定資産		
(1)有形固定資産		
土地	1,493,329,145	
建物	1,600,021,174	
教育研究用機器備品	10,359,955	
管理用機器備品	793,159	
図書	15,443,457	
車両	389,531	
有形固定資産	3,120,336,421	
(2)その他の固定資産		
収益事業元入金	32,742,615	
出資	150,000	
その他の固定資産	32,892,615	
固定資産合計		3,153,229,036
2 流動資産		
現金預金		
普通預金	258,773,339	
	92,406,992	
	3,343,910	
前期末未収入入金	7,123,922	
前期末未収入証券	5,872,940	
前期末未収入証券	241,692,306	
前期末未収入証券	5,529,600	
流動資産の部合計		614,743,009
I 資産の部合計		3,767,972,045
II 負債の部		
1 固定負債		
退職給付引当金	18,794,429	
固定負債合計		18,794,429
2 流動負債		
前期末未払金	938,093	
前期末未払金	6,341,258	
授業料前受金	119,170,616	
入学料前受金	9,800,000	
実験実習料前受金	28,411,650	
施設設備費前受金	31,660,000	
教材費前受金	96,520,000	
預り金	295,710	
流動負債の部合計		293,137,327
II 負債の部合計		311,931,756
差引純資産		3,456,040,289

(9) 学校評価

● 自己評価・学校関係者評価の結果

学校法人白百合学園

足利デザイン・ビューティ専門学校

自己評価・学校関係者評価

報告書

目次（点検中項目一覧）

基準1 教育理念・目的・人材育成像

- 1 - 1 学校の理念・目的・育成人材像は定められているか・・・・・・・・・・・・・・・・ 1
- 1 - 3 社会のニーズ等を踏まえた学校の将来構想を抱いているか・・・・・・・・・・・・ 1
- 1 - 4 学校の理念・目的・育成人材像・特色・将来構想などが
学生・関係業界・保護者等に周知がなされているか・・・・・・・・・・・・ 1

基準2 学校運営

- 2 - 1 目的等に沿った運営方針が策定されているか・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 2
- 2 - 5 教務・財務等の組織整備など意思決定システムは整備されているか・・・・・・・・ 2

基準3 教育活動

- 3 - 5 関連分野の企業・関係施設等や業界団体等との連携により、
カリキュラムの作成・見直し等が行われているか・・・・・・・・・・・・・・・・ 2
- 3 - 6 関連分野における実践的な職業教育が体系的に位置づけられているか・・・・・・・・ 2
- 3 - 7 授業評価の実施・評価体制はあるか・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 2
- 3 - 9 成績評価・単位認定、進級、卒業判定の基準は明確になっているか・・・・・・・・ 3
- 3 - 10 資格取得等に関する指導体制、カリキュラムの中での体系的な位置付けはあるか・・・ 3

基準4 学修成果

- 4 - 3 退学率の低減が図られているか・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 3
- 4 - 4 卒業生・在校生の社会的な活躍及び評価を把握しているか・・・・・・・・・・・・ 3

基準5 学生支援

- 5 - 1 学生に対する経済的な支援体制は整備されているか・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 3
- 5 - 5 課外活動に対する支援体制は整備されているか・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 4
- 5 - 6 学生の生活環境への支援は行われているか・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 4
- 5 - 8 卒業生への支援体制はあるか・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 4

基準6 教育環境

- 6 - 1 施設・設備は、教育上の必要性に十分対応できるよう整備されているか・・・・・・・・ 4

基準7 学生の受入れ募集

- 7 - 2 学生募集活動は、適正に行われているか・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 4
- 7 - 3 学生募集活動において、資格取得・就職状況等の情報は正確に伝えられているか・・・ 5

基準8 財務

- 8 - 3 財務について会計監査が適正に行われているか・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 5

基準9 法令等の遵守

- 9 - 1 法令、専修学校設置基準等の遵守と適正な運営がなされているか・・・・・・・・・・・・ 5
- 9 - 3 自己評価の実施と問題点の改善を行っているか・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 5

基準10 社会貢献・地域貢献

- 10 - 1 学校の教育資源や施設を活用した社会貢献・地域貢献を行っているか・・・・・・・・ 5

基準11 国際交流（必要に応じて）

- 11 - 1 留学生の受入れ・派遣について戦略を持って行っているか・・・・・・・・・・・・ 5

評価			自己 評価	学校関係者 評価
5:適切 4:ほぼ適切 3:普通 2:やや不適切 1:不適切				
(1) 教育理念・目的・人材育成像				
1	-	1 学校の理念・目的・育成人材像は定められているか	5	5
1	-	2 学校における職業教育の特色は何か	5	5
1	-	3 社会のニーズ等を踏まえた学校の将来構想を抱いているか	5	5
1	-	4 学校の理念・目的・育成人材像・特色・将来構想などが学生・関係業界・保護者等に周知がなされているか	4	4
1	-	5 各学科の教育目標・育成人材像は、学科等に対応する業界のニーズに向けて方向づけられているか	5	5
(2) 学校運営				
2	-	1 目的等に沿った運営方針が策定されているか	5	5
2	-	2 運営方針に沿った事業計画が策定されているか	4	4
2	-	3 運営組織や意思決定機能は、規則等において明確化されているか、また、有効に機能しているか	4	4
2	-	4 人事、給与に関する規程等は整備されているか	5	5
2	-	5 教務・財務等の組織整備など意思決定システムは整備されているか	5	5
2	-	6 業界や地域社会等に対するコンプライアンス体制が整備されているか	4	4
2	-	7 教育活動等に関する情報公開が適切になされているか	4	4
2	-	8 情報システム化等による業務の効率化が図られているか	4	4
(3) 教育活動				
3		(目標の設定等)		
3	-	1 教育理念等に沿った教育課程の編成・実施方針等が策定されているか	5	5
3	-	2 教育理念、育成人材像や業界のニーズを踏まえた学科の修業年限に対応した教育到達レベルや学習時間の確保は明確にされているか	5	5
		(教育方法・評価等)		
3	-	3 学科等のカリキュラムは体系的に編成されているか	5	5
3	-	4 キャリア教育・実践的な職業教育の視点に立ったカリキュラムや教育方法の工夫・開発などが実施されているか	5	5
3	-	5 関連分野の企業・関係施設等や業界団体等との連携により、カリキュラムの作成・見直し等が行われているか	4	4
3	-	6 関連分野における実践的な職業教育（産学連携によるインターンシップ、実技、実習等）が体系的に位置づけられているか	5	5
3	-	7 授業評価の実施・評価体制はあるか	5	5
3	-	8 職業教育に対する外部関係者からの評価を取り入れているか	4	5
3	-	9 成績評価・単位認定、進級、卒業判定の基準は明確になっているか	5	5
		(資格試験)		
3	-	10 資格取得等に関する指導体制、カリキュラムの中での体系的な位置付けはあるか	5	5
		(教職員)		
3	-	11 人材育成目標の達成に向け授業を行うことができる要件を備えた教員を確保しているか	5	5
3	-	12 関連分野における業界等との連携において優れた教員（本務・兼務含む）を確保するなどマネジメントが行われているか	4	4
3	-	13 関連分野における先端的な知識・技能等を修得するための研修や教員の指導力育成など資質向上のための取組が行われているか	4	4
3	-	14 職員の能力開発のための研修等が行われているか	4	4
(4) 学修成果				
4	-	1 就職率の向上が図られているか	5	5
4	-	2 資格取得率の向上が図られているか	5	5
4	-	3 退学率の低減が図られているか	5	4
4	-	4 卒業生・在校生の社会的な活躍及び評価を把握しているか	4	5
4	-	5 卒業後のキャリア形成への効果を把握し学校の教育活動の改善に活用されているか	4	4

評価			5:適切 4:ほぼ適切 3:普通 2:やや不適切 1:不適切	自己 評価	学校関係者 評価
(5) 学生支援					
5	-	1	進路・就職に関する支援体制は整備されているか	5	5
5	-	2	学生相談に関する体制は整備されているか	4	5
5	-	3	学生に対する経済的な支援体制は整備されているか	5	5
5	-	4	学生の健康管理を担う組織体制はあるか	3	3
5	-	5	課外活動に対する支援体制は整備されているか	4	4
5	-	6	学生の生活環境への支援は行われているか	4	4
5	-	7	保護者と適切に連携しているか	4	5
5	-	8	卒業生への支援体制はあるか	4	4
5	-	9	社会人のニーズを踏まえた教育環境が整備されているか	3	3
5	-	10	高校・高等専修学校等との連携によるキャリア教育・職業教育の取組が行われているか	3	3
5	-	11	関連分野における業界との連携による卒後の再教育プログラム等が行われているか	3	3
(6) 教育環境					
6	-	1	施設・設備は、教育上の必要性に十分対応できるよう整備されているか	5	5
6	-	2	学内外の実習施設、インターンシップ、海外研修の場等について十分な教育体制を整備しているか	5	5
6	-	3	防災に対する体制は整備されているか	3	3
(7) 学生の受入れ募集					
7	-	1	高等学校等接続する機関に対する情報提供等の取組が行われているか	5	5
7	-	2	学生募集活動は、適正に行われているか	5	5
7	-	3	学生募集活動において、資格取得・就職状況等の情報は正確に伝えられているか	5	5
7	-	4	学生納付金は妥当なものとなっているか	5	5
(8) 財務					
8	-	1	中長期的に学校の財務基盤は安定しているといえるか	5	5
8	-	2	予算・収支計画は有効かつ妥当なものとなっているか	5	5
8	-	3	財務について会計監査が適正に行われているか	5	5
8	-	4	財務情報公開の体制整備はできているか	3	3
(9) 法令等の遵守					
9	-	1	法令、専修学校設置基準等の遵守と適正な運営がなされているか	5	5
9	-	2	個人情報に関し、その保護のための対策がとられているか	5	5
9	-	3	自己評価の実施と問題点の改善を行っているか	4	4
9	-	4	自己評価結果を公開しているか	4	4
(10) 社会貢献・地域貢献					
10	-	1	学校の教育資源や施設を活用した社会貢献・地域貢献を行っているか	5	5
10	-	2	学生のボランティア活動を奨励、支援しているか	5	5
10	-	3	地域に対する公開講座・教育訓練（公共職業訓練等を含む）の受託等を積極的に実施しているか	3	3
(11) 国際交流（必要に応じて）					
11	-	1	留学生の受入れ・派遣について戦略を持って行っているか	3	3
11	-	2	留学生の受入れ・派遣、在籍管理等において適切な手続き等がとられているか	3	3
11	-	3	留学生の学習・生活指導等について学内に適切な体制が整備されているか	3	3
11	-	4	学習成果が国内外で評価される取組を行っているか	3	3

自己点検評価

●教育理念・目的・人材育成像

1 - 1	本校の目標とする人間像を「高い技術と豊かな心」と定め、その教育の推進構想として4つの目指す学校像を掲げている。●高い専門的技術と豊かな心を磨く学校●自ら求めて学ぶ生き生きとした学校●一人ひとりを大切にす美しく楽しい学校●地域社会に開かれた生涯学習を進める学校この4点は毎朝職員が唱和しているものであり、これから必要とされる人材、求められる教育像を自ら考え実践することを教職員に周知徹底している。本目標の実現に向け学校としてはソフト・ハード両側面からの教育環境の整備に努めている。
1 - 2	技術取得は生涯学習時代（実力社会）においてはパスポートとなる。技術の取得とそのレベルアップはライセンスによって客観的なものとなる。本校では各種の検定や資格の取得を奨励し、対象学科では積極的にカリキュラムに組み込んでいる。独自のスクールポイント制度を設け、資格、検定取得者に相応のポイントを付与し、そのポイントを競わせることで学生の学習意欲を高揚させる要因のひとつとしている。
1 - 3	国際化・情報化の進展する時代や変貌する地域社会の要請に応え、豊かな人間性と知識・感性を備え将来をリードする人材を育成するべく、常に社会のニーズを模索し、社会から必要を求められたときに直ちに対応できる計画を行っている。学校の沿革にも示した通り、学科編成もその時代のニーズを読み取り編成し、学校名においても常に社会の先端となるべく更新の対象としている。学校教育環境の一部である校舎・教育設備に対しても社会のニーズを多角的な面から取り込み、学生教育に対して最善と思える設備の拡充を図っている。
1 - 4 1 - 5	学生においては「学生ハンドブック」を日々携行することを義務付けている。「学生ハンドブック」には本校の教育理念、人物育成像とともに、学生心得を示し周知徹底を図っている。また、各科ごとの授業概要はもちろん、指導目的や方針なども記されている。このハンドブックは毎年更新して最新の情報が供給されている。同じものを保護者にも配布し、情報の共有を図っている。
	(課題点) 関係業界への周知が不十分であると思われる。現在はホームページでの公開、学校案内（パンフレット）の配布、系列法人とともに組織している「ACD後援会」での会報程度にとどまっている。今後はさらに付加すべきものを検討する余地はあると認識している。

●学校運営

2 - 1	毎年度の運営方針は入社式にて理事長より発表され学園全体に周知される。その後各校にて開催される年度初めの教職員会議の場にて再度理事長より、加えて学校長より方針が示され、学園全体としての動き、各校としての動きが具体化される。
2 - 2	運営方針を受け、教務部長、総務課長が事業計画に落とし込みを行い校長の承認を得る。その後各科並びに校務分掌の各係に伝達される。科や係では事業計画実行のための細目設定を行い、日々の業務を通して実践に当たる。必要に応じて細目は見直し、修正、追加され日々の学生指導に柔軟に対応する仕組みとなっている。
2 - 3	学園全体としての運営組織、意思決定システムとしては法人、学校、各部門、各科の関係を組織図に示してある。法人における意思決定は理事会・評議員会にて決定し、それぞれの役割は規程を定め明確にしている。
2 - 4	人事については「就業規則」「服務規程」等を定めている。人材確保については、関係法令関係法令により教員資格が定められている分野も含め、専任教員を規定どおり配置している。給与は「賃金規程」に定めてあるが、2年前よりMBOの活用による人事考課制度を採用し、これとの連動を図ることで能力や成果を反映できるシステムとしている。
2 - 5	各校において学校長を中心とした組織図を作成し、意思決定した内容が周知できるシステムとなっている。また校務分掌を定めることで決定されたことをより効率化して実現できる体制となっている。各校の組織図・校務分掌は対象年度の計画を確実に遂行すべく毎年更新されている。
2 - 6	学校ごと、学科ごとに最新の関係法令集を用意し、業界の法令に配慮している。また業界で行われる研修やセミナー、養成校の協会などが実施する研修会などにも積極的に参加し、情報収集に努めている。地域においては市や地元商工会議所との連絡を密にし、法令の施行や改正についてのアンテナを広げている。
2 - 7	ホームページに公開している。後援会会報にて関係企業（約6000社）に周知している。

2 - 8	学園に教務室が2カ所あるが、電話回線、ネット回線とも専用線を敷設し、システムを一元化している。
	(課題点) 限られた人員により運営しているため、各員に割り振られる担務も多数となり、加重感が生じており、各担務の合理化と平準化が検討課題である。コンプライアンスについては、総務部を中心に実践しているが、近年は法令への対応がより複雑かつ広範囲に及ぶため、エキスパートによる対応が必要になってくると思われる。アウトソーシングも視野に今後の見通しを立案することが課題である。 情報システムの効率化は、現状に甘んじることなく常に検討し更新していくべきである。やや後手になっている部分を含め、更なる効率化に着手したい。

●教育活動

3 - 1	「高い技術と豊かな心」という教育目標を達成すべく、課程の編成がされている。分野ごとに技術の違いが存在するため、学科ごとにその指導方針は異なるが、技術の習得・向上だけでなく心の教育（社会人教育）も同時に行えるよう配慮した指導目標が立案され、実践されている。
3 - 2	教育理念に基づき、設置する各学科がそれぞれの教育目標、育成人材像や業界のニーズを踏まえた上で、それぞれの修業年限に応じ、総時間数、学年別の配分、修業年限の学習を行った場合の到達レベルについても明確に定めている。業界の情報については後援会企業やインターシップ提携企業、地元の職能団体などからヒアリングを行い、教育課程編成委員会に諮り反映させている。
3 - 3	学科のカリキュラムは、教育目標や業界のニーズ等を踏まえ体系的に編成されている。学科ごとに求めるものは違うが、いずれも基礎に当たる必修科目をベースにして、コースにより選択必修科目を設けている。コースは多様化する職種に対応するもので、学生は職種を絞りこむことでそれに合ったカリキュラムを選択できるシステムとなっている。
3 - 4	専門科目だけでなく、社会人教育のための一般科目や特別講座（教養講座）を設定している。就職対策として、動機付けから個別指導まで一貫した「就職指導」を全学科で実施している。授業時間外では学生の有志で組織する「学生会」があり、学生が参加する行事の運営を行わせているが、実践的な社会教育の場と位置付けている。
3 - 5	本校常勤職員は、その大半が所属学科の分野において、就業経験を持っている。このことは各科のカリキュラムや教育方法に、工夫や実践的な要素が加味されることに繋がっている。さらに、関係企業、業界団体との関係も良好で定期的に情報交換を行っている。また、教育課程編成委員会に参画する学外の委員からの意見も積極的に取り入れ、毎年見直しを図りつつカリキュラムを編成している。
3 - 6	全ての学科には及んでいないが、現状インターシップを行う学科についてはカリキュラムの中に組み込まれている。
3 - 7	法人独自の評価システムを取り入れ、授業だけでなく教員・社会人として多角的な側面からの評価を行っている。評価システムは教職員自身が行う自己評価をもとに評価者が評価をする事で均一でより妥当な結果が導き出せるシステムとなっている。 授業評価に関しては法人全体に対し授業評価を専門的に行う人員を置き、サンプリングによる授業参観を行っている。参観結果及び指導は書面、面談、伝達等その時の必要に応じて実施され、指導を受けた内容を受け教員はより質の高い教育の実践に努めている。
3 - 8	職業教育に対する評価については、「学校関係者評価委員会」を開催し、本校の職業教育に対する自己点検結果への外部評価を取り入れている。また、年度末に開催される進級・卒業制作展では作品やプレゼンテーションなどで企業や後援団体などに評価いただいている。数少ない学校開放行事だが、来場者のホスピタリティの部分でも高い評価をいただいている。
3 - 9	学則において学習の評価、卒業について定め、学生教職員に対し明確にするために「学生心得等」において、単位認定、進級・卒業要件を明確にしている。学生心得等は全学生が日々携行すべき物品であるものであり日々の運用を通すことで周知徹底を図っている。
3 - 10	本校では各種の検定や資格の取得を奨励し、対象学科では積極的にカリキュラムに組み込んでいる。また独自のスクールポイント制度を設け、資格、検定取得者に相応のポイントを付与し、そのポイントを競わせることで学生の学習意欲を高揚させる要因のひとつとしている。高ポイント取得者は2年次に表彰する制度となっている。 美容総合科は美容師の国家資格取得が最大の目標であるが、合格率は長きに渡り全国平均を大きく上回る高い水準となっている。

3 - 11	各学科の教員は、専門教育を担う専任教員で構成されており、人材育成目標に向けて授業を行うことができる要件を備えた教員を確保している。本校常勤職員は、その大半が所属学科の分野において、就業経験を持っている。このことは各業界の求める授業を展開できることに繋がる。そのことは高い就職率を挙げていることから見てとれる。
3 - 12	本校常勤職員は、その大半が所属学科の分野において、就業経験を持っている。これは業界等の連携には有利に働いている。しかし「確保」という部分については、職種によっては補充が難しい分野もある。法令等により教員要件が定められている場合も困難なことが多い。
3 - 13	関連分野における先端的な知識・技能（専門性）を修得するため、率先して必要な技術研修を受講するよう常に努力をしている。研修の受講を希望する際は、「研修規定」に則り、上司に申し出て、許可が下りれば可能となる。実際は、限られた人員で運営されているので、日々の業務に中では短期の研修のみ可能である。長期に渡る研修は人員配置に余裕がある場合に限られる。
3 - 14	能力開発のための研修についても3-13同様、短期のもののみ実施できている。長いスパンでの研修ができることが今後の課題と言える。
	（課題点） 企業や団体との連携を積極的取り組んではいるが、分野によっては地域に該当する企業がない（少ない）ものもある。そのためインターンシップ先を確保することに苦心することが多い。地理的な範囲を広げて連携先を探すことも必要と認識している。 人員に限りがあるため、連携先の開拓や関係構築、教員の研修等に充てる時間を確保することが難しい場面がある。今後さらに充実させていくためには、就職先の拡大を兼ねた「企業連携」の専任担当者が必要になってくると認識している。

●学習成果

4 - 1	就職率は全学科で前年度、前々年度と100%を達成している（各3月末時点）。景気の回復とともに求人数も増えている中、学生の希望と求人とのミスマッチが見られるが、個別面談を積極的に行い綿密な指導のもと、目標を達成している。就職指導プログラムについては、1年次より「就職ガイダンス」「就職指導」を行いモチベーションの向上を図っている。学科ごとに求人企業を招いて「企業説明会」を実施し、学生と企業の接触する機会を設けている。毎年6月に実施する美容総合科の求人説明会は80社以上が参加する大きなものとなっている。
4 - 2	資格取得に直結する学科は美容総合科のみだが、直近3年合格率は2013年98.8%、2014年100.0%、2015年98.9%と高水準を維持している。受験者数も近隣養成施設との比較では上位である。 その他の学科については、キャリアを構築する上でのパスポートとして、分野ごとの関係取得資格・検定を定め、カリキュラム内外で取得するプログラムを実践して、概ね成果を上げている。資格・検定の取得は「スクールポイント制」の導入で、学生の目標ともなっており、良好な状況として認識している。
4 - 3	中途退学者を全学生の5%未満を最低限の目標として掲げ取り組んでいる。様々な事情により中途退学をしていく学生があったことを受け、日々の学生指導においては欠席や遅刻の把握をしている。授業内において様子が普段の状況と変化している場合は、その担当教員が担任に連絡し常に状況把握をする。また欠席日数が3日以上続く場合は家族へ連絡し、保護者への状況報告、連携を図っている。担任から学科、教務部長まで必要に応じて伝達がいきわたるシステムになっており、教員一人で学生対応を行うのではなく学校全体をあげて退学者の低減に努めている。やむをえない事情により退学をした場合は、その経緯、対応、改善策等に関して年に2回検討報告会議を開催している。
4 - 4	毎年来校する卒業生の記録を取り、情報収集を行っている。また、2年に一度同窓会を開催し、各々の社会人経験年数に応じた活躍状況や企業からの評価の情報を確認している。必要に応じ就職先企業からも卒業生に関する情報を収集し、社会・企業への活躍・貢献度の高い学生においては、特別講座の講師として講話を行う場を設けている。卒業生を講師とした特別講座は最低1年に1回行っており、卒業生の活躍が在校生の意識付けに繋がるよう取り組んでいる。 在校生においては、毎朝行われるHR若しくは放課後の時間をあてて、情報収集を行っている。特に貢献度の高い学生に関しては、始業式、終業式にて表彰を行い評価している。
4 - 5	卒業生の情報について同窓会などを通して把握することで、キャリア形成への効果（良い結果も悪い結果も）に関して、在校生に対してフィードバックすることを意識している。卒業生を招いての懇談会を実施するなど直接的な働きかけも実施している。

	<p>(課題点)</p> <p>退学率については担任制をとり、学生一人一人と向き合う教育を心掛けている。ここ数年学校全体では7~8%で推移しているが、経営者側から目標として示されているのは退学率5%である。オープンキャンパス～入学前のオリエンテーション等で、早期よりマッチングや意識付けを実施しているが、年々難しさが増している。原因はいわゆる「心の病」を抱えた学生が増えていることがある。また内容も複雑になっていることもあり、通常のケアでは対応できないケースもある。今後は教員研修等でメンタルケア能力の向上を図るなどを目標としたい。卒業生との連携は、卒業後の時間の経過とともに難しくなってくる。SNSなどを活用して、長期にわたり連携を図るよう努めたい。</p>
--	--

●学生支援

5 - 1	<p>本校の教員の大半は各分野での就業経験を持っており、業界の事情に精通している。本校の学生の特徴として、職種に対するこだわりが強く、その点では各科ごとの対応が奏功している。学科ごとに就職担当責任者を決め、担任とともに複数の教員が関わることで効果を発揮している。また教務部長を中心に人事業務経験を持つ職員が、一般科目に配置された「就職指導」「一般教養」の中で、具体的な就職活動における実践力の向上を図っている。さらに、地元企業を中心にした6000社に及ぶ「学校後援会」組織を通して、求人票の獲得を推進している。</p>
5 - 2	<p>本校では担任制をとり毎朝のHRの実施により、学生の状況把握に努めている。その中で相談がある場合には、放課後等を利用して応じている。学生からの申し出がない場合でも、状況把握の中で、変化が見られる学生（欠席や遅刻が増えるなど）には、個別に面談を実施している。また担任だけでなく、学科責任者、総務課長、教務部長まで必要に応じ伝達が行き渡るよう定期的に連絡会を行い、学校全体として取り組んでいる。</p>
5 - 3	<p>家賃支援システムや通学支援システムがあり遠方からの学生へ安心して通学できる体制を取っている。また各種奨学金の推奨、学費分割納入システムにより最大限学生に負担がかからない体制を取っている。</p>
5 - 4	<p>学生の健康支援・管理については、校医・保健室の設置など基本的事項の他、毎年4月に学生全員が受診する健康診断（学校保健法に基づくもの）を実施している。診断結果は学生個別に提供している。同一敷地内の足利製菓福祉専門学校には看護師資格を持つ職員がおり、校内で発生する病気や怪我の救急対応も適宜行っている。地域の医療機関との連携を保ち、学生の健康管理に努めている。</p>
5 - 5	<p>学内における校務分掌において生活指導係の教職員が中心となりボランティア活動の推奨を行っている。また学友会がサークル活動を推奨し、他学科や周辺地域の方々との交流を図っている。</p>
5 - 6	<p>専門学校という新しい生活環境になることで不安に思う学生に対しては担任制をとることで、この先生に相談ができるという最初の安心推進をとっている。他分野の教員が多くいることにより、主として学んでいる技術以外の情報も与えられる。そのことで学生の意識向上へも繋がるよう教員全員が対応している。</p>
5 - 7	<p>入学時に保護者説明会を実施している。これは全員参加の行事であり、その際に本校の教育理念、教育システム、学生生活上の注意点等を学生ハンドブック、その他必要資料を配布、説明し認識を一にしている。年2回成績表を保護者あてに送付しているが、成績表とともに出席状況や資格取得状況、ボランティア等校外活動への参加状況等も報告している。状況に変化が認められる学生は、必要に応じて担任が保護者と連絡をとり対応することになっている。</p>
5 - 8	<p>2年に一度開催される同窓会でアンケートを実施し状況を把握。また来校の際、卒業生記帳ノートを設置し教員が不在の時にも相談事等が把握できる体制をとっている。再就職先についても相談し、企業への連絡も行っている。</p>
5 - 9	<p>社会人対象の学校説明会を実施している。社会人向けの特待制度（学費の一部）を設けている。</p>
5 - 10	<p>学校見学会を積極的に受け入れ、高校等の職業教育に協力している。項目とは一致しないが、市内外の中学校が実施する職業教育プログラムにも積極的に協力している。また中学生向けに学校独自の「職業体験講座」を毎年8月に開催している（過去10年の実績あり）。</p>
5 - 11	<p>卒後の再教育はシステム化してはいないが、学校の設備を卒業生に開放している。作品制作のため頻繁に来校する学生もいて、教員の情報収集の場にもなっている。本校には美容分野、デザイン分野、ファッション分野に大学、短大、専門学校卒業生対象の研究科を設置している。本科を卒業後、研究科に進むことも可能である。</p>

	<p>(課題点)</p> <p>本校の担任の職務が広範囲に及ぶため、負担が年々大きくなっている。就職やメンタルケアなどの分野において専門的な人員の配置により、職務の軽減を図ることがこの先の課題と言える。</p> <p>入学対象者数の減少に伴い、学生数確保が課題となっているが、社会経験者にも対象を広げるため、教育環境のさらなる整備が求められる。</p>
--	--

●教育環境

6 - 1	校務分掌において校内整備係の教員が中心となり、施設・設備の環境を整えている。不備に関しては報告し、早急に対応できる体制をとっている。また本校は週ごとに掃除当番制をとっている。毎日使う教室をはじめ、ランチスペース・トイレといった場所は常に清潔にし、半期に一度 掃除業者の掃除をしストレスの無い施設・設備環境を作っている。
6 - 2	学内外の実習設備は充分揃っているが、既存設備の劣化については校内整備係からの意見をもとに、経営委員会に諮り随時補修や買換えを行っている。毎年大きな設備の入れ替えや補修作業に対して予算を割いている。また授業で使用するコンピュータシステムも、償却年数が経過した段階で、文部科学省の研究施設設備費補助金の導入により適宜更新を図っている。インターンシップ先の開拓は関係業界との連携への積極的に取り組み確保できている。海外研修については、毎年研修旅行を実施している。海外の関係企業、学校等と連携し、学科ごとに研修を取り入れるなど積極的に取り組んでいる。
6 - 3	消防組織として、有事の際には分掌に基づいた措置対応が実現できる体制を構築している。校舎ごとに防火管理者を置き、消防隊長を兼任している。また地震発生時および大規模地震対策特別措置法に基づく地震警戒宣言発令時にも、防火管理者を中心に即時対応することにもなっている。災害時の（あるいは災害の可能性に関する）情報伝達については、対応規定を作成し、職員スタッフ及び学生への緊急連絡網を整備して、情報伝達体制を構築している。学生へは警報発令時の対処方法などを規定し、年度初めに伝達し緊急時に備えている。
	<p>(課題点)</p> <p>防災について組織、体制の構築はできているが、有事の際に機能するのかといった懸念がある。東日本大震災の時もそうだったように、想定を上回る災害時には対応が難しいと思われる。</p>

●学生の受入れ募集

7 - 1	広報企画室の専任者が、栃木県、群馬県の全県と茨城県、埼玉県、長野県、福島県の一部の高校に対し、最低年3回の訪問を実施している。高校の進路指導担当者との面談の中で、随時学校の情報を提供し、学校間の信頼を構築している。
7 - 2	各分野の動向・仕事事情・本校カリキュラムと職業との関連を理解してもらうため、専門教員がより分かりやすく説明する体制をとっている。高校側からの要請に柔軟に対応し、専門技術習得の学びの視野を広げる意識を与える努力をしている。
7 - 3	過去3年間分の資格取得実績・就職実績を説明する。本校年間計画をもとにスケジュールリングや心構えなど在学中の学生を例により分かりやすく説明している。
7 - 4	基本的には前年の納付金の水準を維持するが、経済環境を勘案し常に見直しを図っている。その際には、近隣同分野の専門学校と比較し、突出したものにならないよう検討している。入学金、授業を始め教材費まで、理事・評議員会に諮り承認を得た上で、学則に記載し、県担当部署に提出している。
	<p>(課題点)</p> <p>特に課題となる点は見当たらないが、教材の決定は機能だけでなく価格についても考慮し、学生の負担を軽減できるよう努めたい。</p>

●財務

8 - 1	学校法人として、教育活動の充実および継続を目的に、外部要因に左右されない安定した財務基盤の構築に重点を置いている。現状、校地・校舎は学生数や規模に見合ったものを確保し、教育設備の新規導入や入換えも定期的に行っているが、負債を増やすことなく実施できている。また、各種資産の積み立てにより、中長期的な財務基盤を確保している。経費支出については、施設・設備の整備などで増加する部分もあるが、借入金返済による利息の負担軽減を含め、その他の経費の見直し等により全体では削減できるよう努めている。
-------	--

8 - 2	年度末に次年度の予算編成、年度初めに決算報告を理事・評議員会に諮り、承認を得ることで執行される。その際、財産目録、資金収支計算書、消費収支計算書、貸借対照表を提示するが、前年度と比較して差異の大きい項目については資料等を示し、詳細を説明している。
8 - 3	私立学校法および寄附行為にもとづき、2名の外部監事が会計監査を実施している。監事は、財務の概要を把握し、財務諸表（資金収支計算書、消費収支計算書、貸借対照表、財産目録）ごとに会計監査を実施し、監査報告書を作成した上で理事・評議員会にて報告する。学校会計に精通した会計事務所が月次集計業務に携わり、公正な財務会計処理の期している。
8 - 4	財務情報公開については、すでに一部の財務諸表を公開している。今後ホームページの変更時に必要な財務諸表を公開予定である。
	<p>(課題点)</p> <p>現状では財務状況に問題はないが、高校新卒者が減少する環境下で、事業規模を縮小することなく教育環境を整備することが、今後の課題となる。長期に渡って学生を確保できるような方策（学科新設、留学生の受け入れ強化等）の立案が必要と認識している。</p>

●法令等の遵守

9 - 1	総務部監修のもと、専門学校設置基準並びに美容総合科の厚生労働省指定養成施設としての関係法令遵守に努めている。申請・届出・報告事項についても確実に実施している。厚生労働省、栃木県の関係部署との連絡を密にし、指導を仰ぐとともに法令の改正についても情報収集を積極的に行い、その都度修正するなどコンプライアンスの徹底を図るよう努めている。
9 - 2	個人情報保護については、校務分掌にデータ管理係を設置し、「個人情報保護方針」を設定、各種ガイドラインなどの指示に基づき、職務にあっている。教務部長、総務課長による定期的な監査も受け、指摘事項がある場合には修正・改善をしている。また学生や資料請求者から個人情報に該当する情報を収集する場合は、使用目的を明示し承諾を得ると規定している。コンピュータシステム上の個人情報については、通常のネットワーク（LAN）とは別システムにおいて管理されているため外部からの侵入を防げるようになっている。また記憶媒体やノートパソコンの紛失や盗難によるデータの流失を懸念し、クラウド上での運用を推奨している。
9 - 3	平成19年の学校教育法及び同法施行規則の改正により、自己点検・自己評価および公表が義務付けられた。本校において学校自己点検・評価は、日常の学校運営において行うチェック確認が行き届かない事項について、確認や協議、改善を行う機会であると位置付けている。学科ごとに自己点検・評価を行い、諸項目のチェック・確認とともにPDCAを実施することで改善の契機としている。 学校関係者評価委員会でも自己評価を報告したが、概ね適正であるとの評価をいただいた。
9 - 4	職業実践専門課程の申請件、今年度より公開している。
	<p>(課題点)</p> <p>関係法令についてのコンプライアンスは保たれているが、法令の改正があった際の対応が難しい場面がある。法務に精通した外部顧問を設置し、精度の高いコンプライアンスを今後も保てるよう努めたい。自己評価とともに学校関係者評価も積極的に公開し、開かれた学校というイメージを構築していきたい。</p>

●社会貢献・地域貢献

10 - 1	「目指す学校像」にもあるように「地域社会に開かれた学校」を信条としている。栃木県、足利市といった自治体をはじめ、教育委員会、地域の中学・高校、商工会議所や関係企業等に、施設・設備の開放を積極的に行っている。また教育資源の提供としては、自治体や関係機関からの依頼を受け、教員の派遣を行っている。最近ではデザイン分野において、企業からのCI実行に伴うロゴマークの作成や商品のラベルデザインを依頼されるなど連携する機会が増えている、また学生への交通アクセスの利便性から、民間団体による各種検定の公開試験会場として施設が使用されることも多い。
10 - 2	先にも挙げた「スクールポイント制」の中に、ボランティア活動への参加に対して付与するものがある。高ポイントの取得が学生の意欲につながっているため、積極的に参加する学生が多い。学園の関連法人で老人施設を運営しているが、定期的に学科ごとに得意分野を活かしたイベントを行い、利用者から好評を得ている。

10 - 3	後援会参画企業の従業員向けに無料のオープンスクールを実施、その上級講座として美容系の資格取得講座やデザイン系のエキスパート向け講座を実施している。本校に設置している分野において、公共職業訓練等の委託訓練に該当するものはない。
	(課題点) 概ね実施できていると認識しているので、特記事項は特にない。

●国際交流

11 - 1	留学生に対しての受入れ戦略、実際の学習、生活指導、在籍管理などを適切に行う体制はあるが、現在該当する学生はいない。原因として挙げられるのは、本校設置の分野の専門性が強く、分野ごとの専門用語を理解するには、相当の日本語能力を要することがある。入学資格として日本語検定2級取得を設定しているが、留学生のハードルとしては高いようである。先にも挙げたように、今後の学生確保には留学生の獲得が不可欠と思われる。学内での日本語教育の充実が今後の課題と言える。 留学生の派遣については、一部の分野において海外の企業や学校との連携を図りながら実施している。またワーキングホリデーを利用して、海外で活躍している卒業生もいるなど、徐々にその数が増えている。
11 - 2	
11 - 3	
11 - 4	学習成果が海外で評価される場所までは至っていないが、国内においては分野ごとにコンペやコンテストに積極的に参加し、入賞者を多数輩出している。美容技術大会では毎年全国大会出場者を出している。ファッションやデザイン分野においても、地元のみならず全国的なコンペでその成果を発揮している。
	(課題点) 留学生確保の戦略は、学校運営において優先的に考えなければならない課題と捉えている。今年度は、地元の外国人在籍の各種学校向けに学校見学会を実施するなど積極的な取り組みを始めている。

学校関係者評価報告書

(1) 教育理念・目的・人材育成像

評価：概ね自己評価の通りで問題ない。

特記事項：教育理念や目指す学校像などを、外部へ積極的に発信して行くことが学校のイメージアップにもつながるのではないかと。今後の課題としてほしい。

(2) 学校運営

評価：概ね自己評価の通りで問題ない。

特記事項：コンプライアンスについては難しい問題であるが、しっかり取り組んでほしい。教員の職務が増えているようだが、情報システムの見直し等で効率化を図り、負担の軽減に努めてほしい。

(3) 教育活動評価：概ね自己評価の通りで問題ない。

特記事項：学校関係者評価委員会の開催は、その評価並びに意見を積極的に取り入れようとしている姿勢と判断できる。インターンシップについて、2年次はもちろん1年次でも概ね良い評価を得ていることは、実践的な職業教育が実践されていることと評価できる。「スクールポイント制」の実施は、学生の学生意欲向上を促進していることが伺える。美容総合科の国家試験合格率は評価に値する。今後もこの水準を維持してほしい。教員の職務負担を軽減し、教員の能力向上プログラムを推進してほしい。

(4) 学習成果

評価：概ね自己評価の通りで問題ない。

特記事項：美容総合科の国家試験合格率は評価に値する。今後もこの水準を維持してほしい。退学率の低減について、難しい問題ではあるが、今後の重要課題として取り組んでほしい。学校主催の同窓会は、卒業生との関係を維持する行事として今後も継続すべきである。情報の収集とともに情報の発信にもつながる。

(5) 学生支援

評価：概ね自己評価の通りで問題ない。

特記事項：就職率100%は評価できる。今後も維持してほしい。学校と学生の関係が良好で、「面倒見の良い学校」と言えるのではないかと。保護者との連携も満足できる。最近では学生の対応に苦心する傾向にあるが、学校全体で懸命に取り組んでいる印象がある。学校、学生、保護者それぞれがさらに満足できるような取り組みに期待したい。

(6) 教育環境

評価：概ね自己評価の通りで問題ない。

特記事項：教育環境の整備は費用を伴い難しい部分もあるが、できる限り良い環境を学生に提供してほしい。防災に対する体制の整備の充実を図ってほしい。

(7) 学生の受入れ募集

評価：概ね自己評価の通りで問題ない。

特記事項：恒常的な高校訪問は評価できる。保護者向けの説明会も積極的に実施しているようで、募集活動が適正に行われていることが伺える。

(8) 財務

評価：概ね自己評価の通りで問題ない。

特記事項：学生確保が難しくなっている中で、中長期的な財務基盤を築くことは大変だと思うが、法人全体での取り組みに期待したい。財務情報の公開は「開かれた学校」となるには必要なことなので、積極的に取り組んでほしい。

(9) 法令等の遵守

評価：概ね自己評価の通りで問題ない。

特記事項：自己評価の実施と公開は「開かれた学校」として必須なので、積極的に取り組んでほしい。

(10) 社会貢献・地域貢献

評価：概ね自己評価の通りで問題ない。

特記事項：社会貢献・地域貢献は、多方面に渡って実施されていると認識している。今後も継続してほしい。生涯教育の場としてもっと学校施設（人的資源も含め）を活用してほしい。

(11) 国際交流

留学生の受け入れは、学生確保の観点から不可避な課題と認識できる。積極的に取り組むとともに早急な対応を期待している。

学校関係者による総評

学修成果に関しては、美容師国家試験の合格率は毎年高く、Sランク校となっていることや、就職率が100%を達成していることは評価できる。

担任制をとり、学生相談に関する体制は整備されているが、退学率は目標値に達していないため、今後の課題とする。

同窓会を開催し、卒業生の社会的な活躍及び評価を把握している。高等学校等に対する情報提供等の取組として、高等学校を毎年最低3ターン訪問していることは、評価に値する。

ほぼ適切であると評価する。